

PRESSESPIEGEL

25.08.2017

Cash:

JDC Group meldet Plus bei Umsatz und Ergebnis
(Online-Ausgabe)

Cash.ONLINE

Berater

JDC Group meldet Plus bei Umsatz und Ergebnis

Wie der Wiesbadener Finanzdienstleister JDC Group mitteilt, hat er das erste Halbjahr 2017 mit einem Umsatz- und Ergebniswachstum abgeschlossen. Der Konzern erwartet demnach ein starkes viertes Quartal und deutlich steigende Erträge für das Gesamtjahr.



Nach einem guten ersten Halbjahr erwartet JDC Group ein starkes viertes Quartal 2017 und deutlich steigende Erträge für das Gesamtjahr 2017.

Im ersten Halbjahr 2017 konnte die JDC Group ihre Umsatzerlöse auf 40,3 Millionen Euro erhöhen. Das entspricht einer Steigerung um zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2016: 36,6 Millionen Euro). Auch das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Ebitda) stieg von 0,4 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2016 auf 1,7 Millionen Euro.

Dementsprechend erhöhte sich die Ebitda-Marge von 1,0 Prozent auf 4,2 Prozent. Auch das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Ebit) ist laut JDC Group trotz der hohen Abschreibungen auf die erworbenen Kundenbestände von -0,5 Millionen Euro auf 0,2 Millionen Euro gestiegen.

„Den dynamischen Jahresauftakt 2017 haben wir auch im zweiten Quartal fortsetzen können und erwarten mit einem starken vierten Quartal 2017 deutlich steigende Erträge für das Gesamtjahr“, erklärt Ralph Konrad, Finanzvorstand der JDC Group.

PRESSESPIEGEL

Umsatzplus bei Advisory und Advisortech

“Damit bekräftigen wir unseren Ausblick für das Gesamtjahr 2017 mit einem Umsatz von 85 bis 95 Millionen Euro und einem Ebitda von fünf bis sechs Millionen Euro“, so Konrad.

Im Geschäftsbereichs Advisory wuchs der Umsatz um rund elf Prozent auf 33,0 Millionen Euro und im Geschäftsbereich Advisortech konnte der Umsatz sogar um rund 14 Prozent auf 11,7 Millionen Euro erhöht werden.

“Durch die Digitalisierung unserer internen Prozesse sind wir neben unseren klassischen Einzel-Maklergeschäft inzwischen der ideale Partner für Großmakler, Vertriebe und Banken, die kostengünstige Outsourcing-Lösungen für die Abwicklung ihres Versicherungsgeschäftes suchen“, erläutert Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group. “Wir entwickeln uns mehr und mehr zum führenden digitalen Verwalter von Versicherungen und Finanzanlagen für Finanzintermediäre.“ (jb)

Foto: Shutterstock