

## CORPORATE NEWS

---

Wiesbaden, 22. November 2016

Seite 1/2

### **JDC Group expandiert mit digitalem Modell nach Österreich und Osteuropa**

- **Ausweitung der erfolgreichen AdvisorTech-Strategie nach Österreich, Tschechien und die Slowakei**

---

- **Positive Umsatzauswirkungen von bis zu EUR 5 Mio. bei deutlich positivem Ertrag bereits 2017 erwartet**

---

- **Start der InsurTech-App allesmeins für 2017 vorgesehen**

---

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), das führende AdvisorTech Unternehmen in Europa, weitet motiviert von der erfolgreichen Einführung der Finanz-App allesmeins ihre Geschäftstätigkeit auf Tschechien und die Slowakei aus und führt die App auch in Österreich ein. Allesmeins ermöglicht Kunden von Finanzberatern die Anzeige und Verwaltung von Versicherungs- und Kapitalanlageportfolien auf mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet.

Die innovative JDC-Strategie, die auf ein hybrides Modell aus Technologie plus Beratung setzt, soll zunächst über das Beraternetzwerk des neuen Kooperationspartners Phoenix Strategic Investors in Tschechien, der Slowakei und Österreich mit mehr als 1.000 Finanzberatern bei Vermittlerkunden eingeführt werden. Bereits für 2017 erwartet JDC hierdurch einen zusätzlichen Provisionsumsatz von bis zu 5 Millionen Euro bei einem bereits in 2017 deutlich positiven Ergebnisbeitrag.

"Den Start unserer erfolgreichen Makler-Endkunden-App allesmeins in Österreich hatten wir bereits seit Längerem geplant. Über unsere Kooperation mit Phoenix Strategic Investors nutzen wir nun die Opportunität, mit unserer Technologie auch nach Tschechien und in die Slowakei zu expandieren. Auf diesen Märkten waren wir bereits in den Jahren 2010 bis 2013 über unsere ehemaligen Tochtergesellschaften sehr erfolgreich unterwegs", freut sich Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group und Geschäftsführer von Jung, DMS & Cie. "Diesmal werden wir vor allem mit unserem modernen InsurTech-Vertriebsabsatz punkten, der das Beste aus zwei Welten vereint: Innovative Finanztechnologie und kompetente persönliche Beratung."

Weitere Informationen zur JDC Group AG finden Sie unter [www.jdcgroup.de](http://www.jdcgroup.de).

### **Kontakt**

Ingo Middelmenne  
Head of Investor Relations  
JDC Group AG  
Telefon: +49 611 3353 514  
E-Mail: [middelmenne@jdcgroup.de](mailto:middelmenne@jdcgroup.de)

### **Über die JDC Group AG**

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.