

CORPORATE NEWS

JDC Group steigert Ergebnis im Wachstumssegment Advisortech

- Umsatzerlöse in schwierigem Marktumfeld mit 17,3 Millionen Euro auf Vorjahresniveau
- EBITDA im Bereich Advisortech steigt von 0,1 Millionen Euro auf 0,4 Millionen Euro
- App-basierter Versicherungsorders „Allesmeins“ startet positiv
- Attraktives Marktumfeld für weitere Bestandskäufe

Wiesbaden, 24. Juni 2016 - Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), das führende Advisortech Unternehmen in Europa, hat heute Geschäftszahlen zum ersten Quartal 2016 veröffentlicht. Demnach lagen die Umsatzerlöse des Unternehmens in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres mit 17,3 Millionen Euro auf Vorjahresniveau. Gleiches gilt für das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) mit 0,2 Millionen Euro, sowie das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) mit -0,2 Millionen Euro.

„Wie erwartet erweist sich das Marktumfeld im klassischen Beratungsgeschäft nach wie vor als schwierig. Mit der Refokussierung unserer Geschäftsbereiche haben wir uns aber bereits frühzeitig auf diesen Trend eingestellt“, erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group. „Unser klassisches Geschäft - Advisory - verhält sich stabil und garantiert uns nachhaltige, wiederkehrende Umsätze und Ergebnisbeiträge. Unser Digitalgeschäft, also der Geschäftsbereich Advisortech, gewinnt zunehmend an Fahrt.“

Im Geschäftsbereich Advisory verzeichnete die JDC Group im ersten Quartal leicht rückläufige Umsatzerlöse in Höhe von 4,9 Millionen Euro (Q1 2015: 5,1 Millionen Euro). Hintergrund war vor allem der schwächere Investmentfondsabsatz sowie die schwächeren Bestandseinnahmen aufgrund der im ersten Quartal sehr volatilen Börsen. Dieser Rückgang wirkte sich unvermindert auf das EBITDA aus, das sich auf 0,0 Millionen Euro reduzierte (Q1 2015: 0,2 Millionen Euro), sowie gleichermaßen auf das EBIT des Geschäftsbereichs, das auf -0,1 Millionen Euro sank (Q1 2015: 0,1 Millionen Euro).

Im Geschäftsbereich Advisortech zeigten die Umsatzerlöse der Gruppe im ersten Quartal mit 14,1 Millionen Euro unverändert (Q1 2015: 14,1 Millionen Euro). Das EBITDA stieg infolge einer verbesserten Deckungsbeitragsqualität auf 0,4 Millionen Euro (Q1 2015: 0,1 Millionen Euro). Gleiches gilt für das EBIT, das mit 0,1 Millionen Euro wieder positiv war (Q1 2015: -0,2 Millionen Euro).

„Bei der reinen Betrachtung der Zahlen werden die Dynamik und das Potenzial, mit der sich der Geschäftsbereich Advisortech aktuell entwickelt, noch nicht offensichtlich“, hebt Ralph Konrad, CFO der JDC Group, hervor. „Seit dem Launch unseres digitalen Versicherungsorders „Allesmeins“ im Februar wurden bis heute bereits über 2.000 Verträge in die App übertragen und digitalisiert. Wir nähern uns aktuell der Schwelle von 1.000 Bestandsübertragungen pro Monat über allesmeins.“

CORPORATE NEWS

Die wesentlichen Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2016 stellen sich wie folgt dar:

Fortzuführende Geschäftsbereiche (in TEUR)	Q1 2016	Q1 2015	Abweichung
Umsatzerlöse	17.301	17.344	-0,25%
- davon Advisortech	14.050	14.079	-0,21%
- davon Advisory	4.923	5.143	-4,28%
- davon Holding/Kons.	-1.672	-1.878	-10,97%
EBITDA	222	180	23,33%
EBIT	-208	-193	-7,77%
EBT	-448	-275	-62,91%
Konzernergebnis	-233	-325	28,31%
Ergebnis je Aktie	-0,02	-0,03	33,33%

Positiv bewertet der Vorstand auch das aktuelle Marktumfeld für weitere Bestandskäufe im Versicherungsbereich. „Wir verhandeln aktuell mit unterschiedlichen Unternehmen über die Übernahme von Versicherungsbeständen. Hierbei erwarten wir ähnlich attraktive Konditionen wie in der zuletzt erfolgten Übernahme von Geld.de“, erklärt Ralph Konrad weiter. „Nach der jüngst erfolgreich durchgeführten Kapitalerhöhung ist auch die Finanzierung weiterer Übernahmen gesichert. Dadurch werden sich unsere Finanzkennzahlen bereits im laufenden Jahr weiter verbessern.“

Weitere Informationen zur JDC Group AG sowie den Aktionärsbrief zum ersten Quartal 2016 finden Sie unter www.jdcgroup.de.

Kontakt

Ingo Middelmanne
 Head of Investor Relations
 JDC Group AG
 Telefon: +49 611 3353 514
 E-Mail: middelmenne@jdcgroup.de

Über die JDC Group

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden und moderne Finanzberatung. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FINUM.-

CORPORATE NEWS

Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

Disclaimer:

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.