

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 23. Juni 2016

Seite 1/2

JDC Group platziert Barkapitalerhöhung erfolgreich bei institutionellen Investoren

- **Insgesamt 1.084.997 neue Aktien im Rahmen der Transaktion platziert**
 - **Platzierungspreis auf EUR 6,00 je Aktie festgelegt**
-

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), das führende Advisortech Unternehmen in Europa, hat heute ihre gestern beschlossene Kapitalerhöhung erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt wurden 1.084.997 neue Aktien im Rahmen einer Privatplatzierung bei qualifizierten Anlegern platziert. Der Platzierungspreis wurde auf EUR 6,00 je neuer Aktie festgelegt.

Das Grundkapital der JDC Group AG wurde im Zuge der Transaktion von EUR 10.849.974,00 um EUR 1.084.997,00 auf EUR 11.934.971,00 gegen Bareinlagen unter Ausschluss des Bezugsrechts der Altaktionäre erhöht. Die Transaktion wurde durch die Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA, Frankfurt am Main, begleitet.

Dem Unternehmen fließt aus der Kapitalerhöhung ein Bruttoemissionserlös in Höhe von EUR 6.509.982,00 zu. Der Erlös der Transaktion soll der Finanzierung des weiteren internen und externen Wachstums der JDC Group dienen und insbesondere zur Finanzierung weiterer Bestandskäufe verwendet werden.

Die neuen Aktien sind ab dem 1. Januar 2015 gewinnanteilsberechtig und werden voraussichtlich am 28. Juni 2016 in die bestehende Notierung im Teilbereich des Open Market (Entry Standard) der Deutschen Börse an der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB) einbezogen.

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 23. Juni 2016

Seite 2/2

Kontakt

Ingo Middelmenne
Head of Investor Relations
JDC Group AG
Kormoranweg 1
65201 Wiesbaden
Telefon: +49 611 3353 514
Telefax: +49 611 3353 2514
E-Mail: middelmenne@jdcgroup.de

Über die JDC Group

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden und moderne Finanzberatung. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.