

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 22. Juni 2016

Seite 1/2

JDC Group beschließt Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts in Höhe von bis zu zehn Prozent des Grundkapitals

- **Transaktion zum Zwecke der Finanzierung weiterer Bestandskäufe**
 - **Platzierung beginnt heute und endet voraussichtlich morgen Vormittag**
-

Der Vorstand der JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), dem führenden Advisortech Unternehmen in Europa, hat heute unter Zustimmung des Aufsichtsrats den Beschluss gefasst, unter teilweiser Ausnutzung des genehmigten Kapitals 2013 eine Kapitalerhöhung gegen Bareinlagen unter Ausschluss des Bezugsrechts der Altaktionäre durchzuführen.

Im Zuge der Transaktion, die durch die Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA, Frankfurt am Main, begleitet wird, soll das Grundkapital der JDC Group AG um nominal bis zu EUR 1.084.997,00 auf bis zu EUR 11.934.971,00 erhöht werden. Die neuen Aktien werden europäischen qualifizierten Anlegern im Rahmen einer Privatplatzierung angeboten.

Der Erlös der Transaktion soll der Finanzierung des weiteren internen und externen Wachstums der JDC Group dienen und insbesondere zur Finanzierung weiterer Bestandskäufe verwendet werden.

Die Platzierung beginnt heute, am 22. Juni 2016, und wird voraussichtlich morgen, am 23. Juni 2016, geschlossen werden. Der Vorstand der JDC Group AG wird den Platzierungspreis voraussichtlich morgen, am 23. Juni 2016, festsetzen und veröffentlichen. Die neuen Aktien sind ab dem 1. Januar 2015 gewinnanteilsberechtig und werden in die bestehende Notierung im Teilbereich des Open Market (Entry Standard) der Deutschen Börse an der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB) einbezogen.

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 22. Juni 2016

Seite 2/2

Kontakt

Ingo Middelmenne
Head of Investor Relations
JDC Group AG
Kormoranweg 1
65201 Wiesbaden
Telefon: +49 611 3353 514
Telefax: +49 611 3353 2514
E-Mail: middelmenne@jdcgroup.de

Über die JDC Group

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden und moderne Finanzberatung. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.