

PRESSEMITTEILUNG

Wien, 22. Juni 2016

Seite 1/3

JDC Group in Österreich: Jung, DMS & Cie. und FiNUM.Private Finance ziehen positive Bilanz über Geschäftsjahr 2015

- **Provisionserlöse im Geschäftsjahr 2015 steigen auf 18,3 Millionen Euro**
 - **Jahresüberschuss erhöhte sich um 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
 - **Mit Kauf eines Versicherungsmaklerbestands hat die FiNUM.Private Finance in die Zukunft des Geschäftsmodells investiert**
-

Jung, DMS & Cie. und FiNUM.Private Finance, die beiden österreichischen Unternehmen der deutschen JDC Group AG, berichten über ein erfreulich positives Geschäftsjahr 2015: Mit Provisionserlösen von 18,3 Millionen Euro konnte das Vorjahr um knapp 4% übertroffen werden. Der Jahresüberschuss konnte deutlich gesteigert werden und erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 13% auf 1,1 Millionen Euro. Begründung ist insbesondere das Marktumfeld mit anhaltend niedrigen Zinsen und der damit verbundenen Nachfrage nach Investmentprodukten – vor allem von Anlegern, die mehr Rendite für ihr Kapital erwarten lassen.

Auf die Jung, DMS & Cie., dem mit rund 500 Beratern mit Abstand größten Maklerpool in Österreich, entfielen 12,6 Millionen Euro, auf den exklusiven Finanzberater FiNUM. Private Finance entfielen 5,7 Millionen Euro der Provisionserlöse.

Ende 2015 konnte die FiNUM.Private Finance den Kauf eines Wiener Versicherungsmaklerbestands mit einem Umsatzpotenzial von mehreren hunderttausend Euro finalisieren. „Damit lässt sich die Rentabilität unseres Geschäftsmodells deutlich erhöhen und wir setzen die Wachstumsstrategie der JDC Group in Österreich erfolgreich um“, kommentiert Mag. Ali Eralp, Vorstandsvorsitzender der FiNUM.Private Finance, den Bestandskauf.

Mag. Alexander Varga, verantwortlich für das Österreich-Geschäft der JDC Group, sieht sich gerüstet für die zukünftigen Entwicklungen der Finanzberatung: „Nur eine kapitalstarke, große Organisation mit kompetenten und motivierten Mitarbeitern hat die Möglichkeit, Finanzberatern technologiebasierte Tools zur Vertriebsunterstützung anzubieten, die kommenden großen Regulierungen für den Einzelnen praktikabel zu transformieren und gleichzeitig Maklern, die ihre Bestände nicht mehr bearbeiten können oder wollen, Lösungen anzubieten.“

Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der JDC Group AG, freut sich über die positive Geschäftsentwicklung in Österreich: „Die Neuausrichtung des Konzerns mit dem Geschäftsbereich Advisory und vor allem dem – auf Beratertechnologie ausgerichteten – Bereich Advisortech war strategisch die richtige Entscheidung.“

Mit den von uns selbst entwickelten Berater- und Kunden-Apps haben wir den wichtigen Schritt in eine digitalisierte Finanzberatung getan und werden damit den Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Indem wir Bestände kaufen, schaffen wir die Basis und ein ausreichendes Kundenpotential für die Berater – denn der Mensch und Makler wird auch zukünftig die wichtigste Rolle in der Gruppe spielen.“

Wörter: 390
Anschläge (mit Leerzeichen): 2.960

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: johannes.scherer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 18
Fax: +49 (0)89 693513 15

Ralf Tanzer
Agenturleitung & Creative Director
ARAGON MEDIA GmbH
E-Mail: ralf.tanzer@aragonmedia.de
Fon: +49 (0)89 693513 12
Fax: +49 (0)89 693513 15

Briefadresse

ARAGON MEDIA
Rosenheimer Straße 139
81671 München

Über die JDC Group AG

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für intelligenten Finanzvertrieb, gepaart mit neuen Beratungstechnologien in Zeiten der Digital Natives.

Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über unsere Tochterfirmen Jung, DMS & Cie. und FiNUM. Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, mehr als 900.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1 Milliarde Neugeschäft pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

Im Geschäftsbereich „Advisortech“ entwickeln wir moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren.

Disclaimer:

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.

Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.jdcgroup.de.