

PRESSESPIEGEL

06.06.2016

Capital:
Tipp der Woche – JDC Group
(Online-Ausgabe)

TIPP DER WOCHE - JDC GROUP

06. Jun 2016, Christian Scheid

Der Finanzvertrieb hat sich eine begehrte Internet-Domain gesichert. Das dürfte das Geschäft beflügeln.

Im Internet gilt: Je einfacher, desto besser. Daher sind Webadressen (Domains) wie urlaub.de oder auto.de äußerst begehrt. Mit geld.de hat sich nun der Finanzvertrieb JDC Group eine dieser Domains gesichert. Dabei handelt es sich um eine der größten Online- Vergleichsplattformen im deutschen Versicherungsmarkt. Dadurch ergeben sich für die JDC Group mit ihren angeschlossenen circa 16.000 Maklern und Beratern und rund einer Million Endkunden neue Vertriebsmöglichkeiten.

Insbesondere erwartet sich das JDC-Management ein hohes Cross-Selling-Potenzial für Aktienfonds und andere Kapitalanlageprodukte. Der vor wenigen Tagen ebenfalls gemeldete Erwerb eines Kundenbestands mit knapp 200.000 Versicherten passt ebenfalls zu der Strategie. Allein daraus dürften Zusatzgewinne beim operativen Gewinn (Ebitda) von gut 4 Mio. Euro pro Jahr entstehen.

Für beide Investments dürften die Hessen geschätzt einen niedrigen zweistelligen Millionenbetrag in die Hand genommen haben. Das Geld dafür kommt aus einer Anleihe, die JDC bereits erfolgreich platziert hat. Neue Kapitalmaßnahmen wird es für diese Akquisitionen also nicht geben, Aktionären droht demnach auch keine Verwässerung durch eine Kapitalerhöhung.

Wie wir aus Nebenwertekreisen hören, sollen bei der JDC Group weitere positive Nachrichten im Anmarsch sein. Daher können spekulative Anleger zugreifen.



ISIN	DE 000 A0B9N3 7
Kurs aktuell	6,20 €
Hoch/Tief	6,50/2,07 €
Börsenwert	67 Mio. €
KGV 16/17	31/13
Stoppkurs	4,50 €

Quelle: TFD