

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 06. Juni 2016

Seite 1/3

Ingo Middelmanne verstärkt Investor Relations der JDC Group

- **Intensivierte Kapitalmarktkommunikation angestrebt, Roadshow Aktivitäten und Investorenkontakte vor nachhaltigem Ausbau**

- **Ergebnisvervielfachung nach Übernahme von Geld.de und weiteren Bestandskäufen**

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), das führende Advisortech Unternehmen in Europa, hat den erfahrenen Manager Ingo Middelmanne als Leiter Investor Relations gewonnen.

Ingo Middelmanne verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Investment Banking und Investor Relations. Mit seiner Interim Management Beratung Middelmanne & Cie. begleitete er für zahlreiche Unternehmen Kapitalmarkt-transaktionen im Volumen von mehreren Milliarden Euro.

„Seit der erfolgreichen Neupositionierung ist unser Unternehmen wieder auf deutlichem Wachstumskurs. Mit der jüngst abgeschlossenen Übernahme der Online-Plattform Geld.de werden wir unsere Position als führendes Advisortech Unternehmen in Europa weiter ausbauen“, erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group. „Im Ergebnis wird sich das bereits 2016, insbesondere aber 2017 sehr deutlich zeigen. Ein hohes Maß an Transparenz und Nachhaltigkeit in der Kommunikation mit unseren Investoren ist uns daher besonders wichtig.“

Durch die Übernahme von Geld.de und der damit verbundenen Übertragung von bis zu 200.000 Bestandskunden erwartet das Management im laufenden Jahr eine Vervielfachung des Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA). Nach 1,3 Millionen Euro im Vorjahr soll das EBITDA 2016 auf 3,5 bis 5,0 Millionen Euro ansteigen und 2017 um mindestens 3 Millionen Euro weiter wachsen.

Zusätzlich ergeben sich weitere Wachstumschancen aus Cross Selling Potenzialen und der App „allesmeins“, einem digitalen Versicherungsordner, mit der JDC ihren rund

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 06. Juni 2016

Seite 2/3

16.000 Maklern und rund 1.000.000 Kunden ein intuitives und modernes Vertragsmanagementtool via Smartphone an die Hand gibt. „JDC macht über 50 Prozent des Umsatzes aus wiederkehrenden Erlösen, aus denen das Unternehmen die kontinuierliche Weiterentwicklung der App „allesmeins“ zur führenden Digital Wallet App sowie die Entwicklung weiterer AdvisorTech Technologien aus eigenen Mitteln stemmen kann“, ist sich Ingo Middelmanne sicher. „Anders als die meisten Insurtech Start-Ups, die Millionen in Kundengewinnung investieren müssen, baut jede Technologie bei JDC auf rund 1 Mio. Endkunden und ca. 16.000 Beratern auf. Ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil. Das Management wird daher bereits in den kommenden zwei Wochen auf Roadshow in Deutschland, Zürich, Paris, Antwerpen und London unterwegs sein und die Equity Story vor bestehenden und interessierten institutionellen Investoren präsentieren. Ich freue mich sehr, die weitere Entwicklung der JDC Group als Leiter Investor Relations zu begleiten.“

Bevorstehende Kapitalmarkt Events

- 6.06.2016 Management Roadshow Hamburg
- 9.06.2016 Management Roadshow Frankfurt
- 10.06.2016 Management Roadshow Zürich
- 13.06.2016 Management Roadshow Paris und Antwerpen
- 14.06.2016 Management Roadshow London

Kontakt

Ingo Middelmanne
Head of Investor Relations
JDC Group AG
Kormoranweg 1
65201 Wiesbaden
Telefon: +49 611 3353 514
Telefax: +49 611 3353 2514
E-Mail: middelmenne@jdcgroup.de

Über die JDC Group

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 06. Juni 2016

Seite 3/3

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden und moderne Finanzberatung. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ entwickeln wir moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über unsere Tochterfirmen Jung, DMS & Cie. und FiNUM. Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.