



BEST ADVICE. BETTER TECHNOLOGY.

PRESSESPIEGEL

1.4.2021 – Versicherungswirtschaft heute

Finanzdienstleister JDC legt beim Umsatz deutlich zu

Der Wiesbadener Finanzdienstleister JDC Group hat das Corona-Jahr 2020 glimpflich überstanden. So stieg der Konzernumsatz um 10,2 Prozent auf 122,8 Mio. Euro. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg ebenfalls auf 0,5 Mio. Euro.

Ein wesentlicher Wachstumstreiber war unter anderem der Geschäftsbereich Advisortech mit einem Umsatzplus von rund elf Prozent auf 102 Mio. Euro. Das EBITDA stieg bereinigt um rund 30,5 Prozent auf 6,3 Mio. Euro. Im Geschäftsbereich Advisory stieg der Umsatz um drei Prozent auf 30,9 Mio. Euro. Bereinigt stieg das EBITDA leicht auf 1,5 Mio. Euro nach (2019: 1,3 Mio. Euro).

“Der Gewinn namhafter Plattformkunden aus allen Bereichen wie zuletzt Finanzguru, Mediolanum und der Provinzial Versicherung zeigt, dass die JDC-Plattformtechnologie Maßstäbe in der Abwicklung und Verwaltung von Versicherungsverträgen und -daten setzt. Für die kommenden Jahre haben wir uns daher viel vorgenommen: durch nachhaltig steigendes Umsatzwachstum bei nur leicht steigenden Kosten wird sich das Gewinnwachstum weiter erhöhen. Bis spätestens 2025 wollen wir den Umsatz 2020 der JDC Group verdoppeln und damit das EBITDA 2020 vervielfachen.”

— Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group AG

2021 erwartet JDC auf der Basis bereits abgeschlossener Kooperationen ein Umsatzplus auf 135 Mio. Euro bis 142 Mio. Euro sowie ein EBITDA von mehr als sieben Mio. Euro.