

## PRESSESPIEGEL

07.04.2020

MAGAZIN  
NEBENWERTE

### SCALE | JDC GROUP: ZWEI WEITERE GROSSKUNDEN - DIREKTE GEWINNWIRKUNG WEGEN SKALENERTRÄGEN

07.04.2020 - Die **JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37)** fängt ganz langsam an die Früchte des Wachstums zu ernten, die in der Vergangenheit aufgebaute Basis/Plattform für Skaleneffekte auszunutzen und könnte eine sehr gute Zukunft vor sich haben. Der Markt wird neu verteilt, Anbieter, die zu klein, zu wenig digital sind, werden ausscheiden oder übernommen UND JDC könnte eine wichtige Rolle in dieser Entwicklung spielen: Heute kamen **Boehringer Ingelheim Secura Versicherungsvermittlungs GmbH (BI Secura)** - über die **JDC-Group-Tochter Jung, DMS & Cie.** und die **InsureDirect24 Assekuranz GmbH, Generalagentur der Nürnberger**

**Versicherung**, die die Direktkunden der Nürnberger Versicherungsgruppe betreut, - Abwicklung und Abrechnung der Verträge ihrer Kunden auf der Plattform-Technologie von JDC.

In diesen Kooperationen stellt die Jung, DMS & Cie. Pool GmbH die administrative und vertriebsunterstützende Plattform zur Verfügung und übernimmt die damit verbundenen Abwicklungs- und Abrechnungsprozesse. BI Secura und InsureDirect24 werden die Versicherungsverträge ihrer Kunden auf die Plattformtechnologie von JDC übertragen und das künftige Neugeschäft über die JDC-IT und Infrastruktur abwickeln.

Für JDC bedeuten die Kooperationen mit BI Secura und der InsureDirect24 - nach den ähnlichen Geschäftsvereinbarungen mit der Lufthansa-Tochter Albatros oder der BMW-Tochter Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH - eine weitere Verbesserung der Auslastung der bestehenden Plattform - skalenerträge, die endlich die Profitabilität bringen sollten, die man bisher vermisste bei JDC.

*"Wir freuen uns über die Kooperation mit der BI Secura, die als Belegschaftsmakler Mitarbeiter von Boehringer Ingelheim in allen Versicherungsangelegenheiten betreut und genauso über die Kooperation mit InsureDirect24, die die Direktkunden der Nürnberger Versicherungsgruppe betreut", bekräftigt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der JDC Group AG. "Das uns von unseren neuen Partnern entgegengebrachte Vertrauen zeigt, dass wir mit unserer Plattform-Technologie zur Automatisierung und Digitalisierung von Geschäftsprozessen in der Vermittlung von Finanz- und Versicherungsprodukten auf dem richtigen Weg sind. Auch mit diesen Kooperationen werden unsere Provisionsumsätze im Privatkundengeschäft entgegen dem Markttrend in der derzeitigen Corona-Krise weiter deutlich steigen und einen langfristig stabil wachsenden Ergebnisbeitrag liefern", so Grabmaier weiter.*