

PRESSESPIEGEL

23.10.2019

Cash.ONLINE

Technologische Kooperation zwischen JDC Group und comdirect

Vor rund einem Jahr vereinbarten die JDC Group AG und die comdirect bank AG eine technologische Kooperation, die es der comdirect erlaubt, ihr Produktangebot mit Hilfe der Plattformtechnologie der JDC Group AG auf Versicherungen auszuweiten. Nun wurde der Kooperationsvertrag unterzeichnet.

Die comdirect Versicherungsmakler AG wird Versicherungsprodukte über eine Laufzeit von fünf Jahren exklusiv über die JDC-Plattform abwickeln und setzt von Backend bis Frontend auf die Technologie der JDC Group.

Die Versicherungsbestände werden im Backend künftig mit der JDC-eigenen Kunden- und Vertragsverwaltungssoftware iCRM gemanagt. Die comdirect Versicherungsmakler AG bietet damit einen professionellen Multiasssekuranz-Service.

Zusätzlich steht im Frontend die JDC-eigene WebApp „allesmeins“ als Whitelabel-Version zur Verfügung, die an vielen Stellen weiter individualisiert wurde. Mit ihr haben die comdirect-Kunden nicht nur alle ihre Versicherungsverträge aus allen wichtigen Versicherungssparten immer im Blick, sondern können diese mit Hilfe einer professionellen Bedarfsanalyse auch optimieren. Damit wird comdirect nun auch im Versicherungsbereich zu einem smarten Finanzbegleiter für ihre Kunden.

„Wir freuen uns, zusammen mit comdirect nun bald die umfassendste, integrierte Bancassurance-Lösung auf den Markt zu bringen. Dieser komplett auf der JDC-Plattformtechnologie basierende Rund-um-Service geht weit über die bisherigen Insurtech-Angebote hinaus und liefert von Frontend bis Backend eine umfassende Abwicklungsarchitektur aus einer Hand,“ freut sich Stefan Bachmann, der für die Digitalisierungsstrategie verantwortliche Vorstand der JDC Group AG.

„Die aus dem Banking-Geschäft gewohnt hohen Qualitätsanforderungen, welche comdirect auch im Versicherungsbereich stellt, konnten wir mit unserer professionellen Plattformtechnologie optimal erfüllen“, ergänzt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der JDC Group AG. „Von der nun erreichten Qualität der JDC-Plattform profitieren jetzt natürlich auch alle anderen an uns angebotenen Vermittler, Berater und Verbände, die unsere Vertriebstechnologien nutzen“, so Grabmaier weiter.