

## PRESSESPIEGEL

31.03.2021 – finanzwelt

### „Wir sind rundum zufrieden“

31/03/2021



Ralph Konrad, Vorstand der JDC Group / Foto: © JDC

Die JDC Group AG bestätigt mit ihren nun veröffentlichten endgültigen Zahlen die am 8. März vorlegten vorläufigen Geschäftszahlen für das Jahr 2020, in dem zum Teil deutliche Zuwächse erzielt werden konnten. Zudem wurde das Partnernetzwerk ausgebaut.

Mit 122,8 Mio. Euro steigerte JDC im vergangenen Jahr den Konzernumsatz um 10,2 % gegenüber dem Vorjahr. Wachstumstreiber war vor allem das Segment Advisortech, das dank eines Umsatzwachstum von 11,2 Mio. die 100 Mio. Euro-Marke überschritt und 102,6 Mio. Euro erreichte. Im Segment Advisory lag das Plus bei 3 %. Auf diesen Bereich entfiel ein Umsatz von 30,9 Mio. Euro.

Deutlich stärker als der Umsatz ist das EBITDA gestiegen, das mit 5,1 Mio. Euro um 39,8 % über dem Vorjahreswert lag. Bereinigt um Einmalaufwendungen in Höhe von ca. 700.000 Euro, die für Umzug, die Einrichtung der Home Office- Infrastruktur und Abfindungen anfielen, betrug das EBITDA sogar 5,8 Mio. Euro. Einen deutlichen Anstieg gab es auch beim EBIT zu verzeichnen, das mit 0,5 Mio. Euro wieder im positiven Bereich und um ca. 600.000 Euro über dem Vorjahreswert lag. Um die Einmalaufwendungen bereinigt lag diese Ergebniskennzahl sogar bei 1,2 Mio. Euro.

#### **Partnernetzwerk weiter ausgebaut**

Im vergangenen Jahr konnte JDC weitere wichtige Großkunden gewinnen: Nach Abschluss der Kooperationsverträge mit der Boehringer Ingelheim Secura Versicherungsvermittlungs GmbH (BI Secura) sowie mit der InsureDirect24 Assekuranz GmbH (InsureDirect24), der Direktkundenbetreuung der Nürnberger Versicherung, konnte mit der s mobile Versicherungsmakler im dritten Quartal die Sparkasse Bremen als Kunde für die JDC-Plattformtechnologie gewonnen werden. Damit war der erste Schritt ins Sparkassenlager gemacht, was sich für die weitere Entwicklung der Gruppe als äußerst wichtig herausstellen sollte. Zu den wichtigsten Schritten in der bisherigen JDC-Historie gehört auch die Anbahnung der Kooperation mit der Provinzial Versicherungsgruppe und deren ca. 120 Sparkassen.

## PRESSESPIEGEL

JDC und Provinzial wollen über ein gemeinsames Joint Venture auf Basis der JDC IT & Services den Sparkassen und deren Kunden im Geschäftsgebiet der Provinzial eine digitale Versicherungsplattform zur Verfügung stellen. In dem gemeinsamen Business Plan wurde das Ziel formuliert, dass binnen fünf Jahren ca. eine Mio. Kunden diese digitale Plattform nutzen sollen. JDC sieht damit ein Potenzial für Umsatzwachstum von bis zu 100 Mio. Euro.

Zudem wurde mit Finanzguru ein neuer Plattform-Kunde gewonnen. Die Multibanking-App bietet Kunden künftig mit Hilfe der JDC-Plattformtechnologie auch die Verwaltung und den Abschluss von Versicherungen an. Zudem wird JDC exklusiver Abwickler für das Versicherungsgeschäft der Banco Mediolanum (MIL) in Deutschland. Über eine Schnittstelle zur JDC-Plattform soll das gesamte Versicherungsgeschäft der MIL in Deutschland über die JDC-Plattform abgewickelt werden, womit Vermittler und Kunden Zugang zur gesamten Produktpalette der deutschen Niederlassung der MIL erhalten.

JDC wurde zudem im Januar in den Kreis der „TOP 100 Innovations-Champions Deutschlands“ aufgenommen. Die JDC überzeugte die wissenschaftlich besetzte Jury in allen Prüfungskategorien „Innovationsförderndes Management“, „Innovationsklima“, „innovative Prozess und Organisation“, Außenorientierung/ Open Innovation“ sowie „Innovationserfolg“.

„Wir sind rundum zufrieden mit der Entwicklung unseres Unternehmens im Jahr 2020“, freut sich Ralph Konrad, CFO der JDC Group AG. „Wir haben nun die Unternehmensgröße erreicht, bei der weitere Umsatzsteigerungen überproportional auf unser Ergebnis einzahlen, was die Zahlen 2020 eindeutig belegen. Ohne die Corona-Einschränkungen hätten wir ein noch besseres Ergebnis erzielen können, was uns sehr zuversichtlich für die nahe Zukunft stimmt.“

„Der Gewinn namhafter Plattformkunden aus allen Bereichen wie zuletzt Finanzguru, Mediolanum und der Provinzial Versicherung zeigt, dass die JDC-Plattformtechnologie Maßstäbe in der Abwicklung und Verwaltung von Versicherungsverträgen und -daten setzt. Für die kommenden Jahre haben wir uns daher viel vorgenommen: Durch nachhaltig steigendes Umsatzwachstum bei nur leicht steigenden Kosten wird sich das Gewinnwachstum weiter erhöhen. Bis spätestens 2025 wollen wir den Umsatz 2020 der JDC Group verdoppeln und damit das EBITDA 2020 vervielfachen“, ergänzt Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group AG. „Langfristig wollen wir JDC dann zur führenden Versicherungsplattform in Europa entwickeln.“

2021 erwartet das Unternehmen auf der Basis bereits abgeschlossener Kooperationen einen Umsatzzuwachs auf 135 Mio. Euro bis 142 Mio. Euro sowie ein EBITDA von mehr als 7 Mio. Euro.