

PRESSESPIEGEL

12.12.2019

Berater | Digital Day 2019 | Versicherungen

Cash. verleiht Digital Awards

Im Rahmen des **2. Digital Days by Cash.** in Frankfurt am Main wurden vier Gesellschaften der deutschen Finanzdienstleistungsbranche mit dem Digital Strategy Award ausgezeichnet.

Cash.ONLINE



Cash. Redakteur Kim Brodtmann (links) überreichte den Digital Award an JDC-Vorstand Stefan Bachmann.

JDC Group: Das Unternehmen fährt seit Jahren eine umfassende Digitalstrategie. Im Zuge dessen hat JDC seine Berater-App "allesmeins" im Sommer mit Bedarfsanalyse und Vergleichsrechner zum umfassenden Versicherungs-Robo umgebaut. Den Robo zeichnen unter anderem die folgenden Merkmale aus: Mit der integrierten Bedarfsanalyse erkennen "allesmeins"-Kunden schnell und online eventuelle Versicherungslücken. Eine einfach bedienbare Online-Beratungstrecke liefert sinnvolle Vorsorge- und Absicherungsvorschläge. Online-Vergleichsrechner erlauben den kostenlosen Vergleich über 60 Gesellschaften in allen relevanten Sparten. Worauf das Unternehmen besonderen Wert legt: Dies ist Technik für und nicht gegen den Berater.