

4.8.2022 – DAS INVESTMENT

B2B-Versicherungsmakler Ecclesia setzt auf neue Software

Um ein reibungsloses Kundenerlebnis zu gewährleisten, müssen Makler und Marketing-Experten nicht nur deren Bedürfnisse verstehen, sondern auch immer synchron arbeiten. Ecclesia, Deutschlands größter deutscher Versicherungsmakler für Unternehmen und Institutionen, will sich hier weiter verbessern und holt sich dazu Unterstützung von einem börsennotierten Tech-Dienstleister.

Der IT-Anbieter JDC und der Makler Ecclesia arbeiten ab sofort im Privatkundengeschäft zusammen. Dabei bekommen die Gesellschaften von Ecclesia die JDC-Plattform iCRM als Maklerverwaltungsprogramm. Das soll die Effizienz steigern. „Wir freuen uns, mit der Ecclesia den größten deutschen Makler für unsere Plattformlösung gewonnen zu haben“, sagt dazu JDC-Vorstandsvorsitzender Sebastian Grabmaier. „Nach den Maklern der Lufthansa, BMW, Böhringer und Volkswagen Bank und nun der Ecclesia wollen wir unsere führende Plattformtechnologie weiteren Großmaklern und deren Groupengesellschaften öffnen.“

„Durch die Kooperation mit JDC gehen wir den nächsten Schritt bei der digitalen Transformation und heben Effizienzvorteile für unsere Kunden und für uns“, ergänzt Frank Buschmann, Geschäftsführer der Ecclesia-Gruppe. „Die Plattform gibt uns die Möglichkeit, neue Serviceleistungen für unsere Kunden zu erbringen, die in der digitalen Welt erwartet werden. Damit sichern wir zukunftsfähig unseren Anspruch, den bestmöglichen Kundennutzen zu erreichen.“