

16.3.2022 – FONDS professionell

## Plattformgeschäft: JDC schnappt sich weiteren Versicherungskunden

*JDC hat in den vergangenen Jahren eine Reihe an namhaften Kunden aus dem Banken- und Versicherungsbereich gewonnen. Nun gehört dazu auch die Gothaer, die die JDC-Plattform für ihre Agenturen nutzen möchte.*

Jung, DMS & Cie. und die Gothaer Versicherung haben eine Kooperation geschlossen, die vier Jahre dauern soll. Das schreibt der zur JDC Gruppe gehörende Maklerpool in einer Pressemitteilung. Die Zusammenarbeit bezieht sich auf ein Angebot für die Agenturen der Gothaer: Diese sollen Kunden künftig einen vollständigen, digitalen Überblick ("360-Grad-Blick") über ihre Versicherungen geben können – eingeschlossen Policen, die nicht von der Gothaer sind.

Im Rahmen der Kooperation stellt JDC, wie bei anderen Partnern im Versicherungsbereich, die IT-Plattform und die notwendigen Schnittstellen zur Verfügung. Verträge von Versicherungsunternehmen außerhalb des Gothaer Konzerns werden mithilfe des Bestands- und Verwaltungssystems iCRM von JDC "sichtbar gemacht". Der Mitteilung zufolge läuft bereits eine Pilotphase mit den ersten Gothaer Agenturen

### **Vollständiger Überblick über ihr Portfolio**

"Versicherungsagenturen können der ideale Ort für Kunden sein, wenn diese ein digitales Portal für sämtliche Versicherungs- und Finanzprodukte anbieten", erläutert Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die Hintergründe der Kooperation. "Es freut mich, dass die Gothaer ihren Kundinnen und Kunden nun auch im Versicherungssegment einen vollständigen Überblick über ihr Portfolio bereitstellt, wie es die Menschen ja bei Wertpapieren, Fonds und teilweise auch schon bei ihren Bankkonten längst gewohnt sind."